

INOVAÇÃO ABERTA

MODELO DE INOVAÇÃO ABERTA NATURA

GESTÃO E REDES
DE INOVAÇÃO

—

Nov2012



APRE NDIZ ADOS

fatores críticos para o modelo de Open Innovation na Natura

evolução de processos internos (integração)

critérios claros para parcerias

foco nos temas estratégicos de pesquisa

estratégia de aquisição de tecnologia

conexão com programas de financiamento / incentivos

busca constante por oportunidades de projetos em parceria (Natura
Campus 2007 → Movimento Natura Campus 2009)

recursos dedicados à interação com parceiros (relacionamento e expertise)

P&D forte e integrado (carreira técnica)

capacitação interna e externa (gestão, BDB)

mudança da cultura (integração, colaboração, autonomia, senso crítico)

ESTRATÉGIA PESSOAS PARCERIAS FOMENTO PROCESSOS



Gestão de Inovação Tecnológica & Parcerias
Diretoria de Pesquisa e Tecnologia
Luciana Hashiba

FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO INOVAÇÃO ABERTA

FELIPE PASINI

ESCOLHA como
ESTRATÉGIA

FOCO nas PESSOAS,
no RELACIONAMENTO

PROCESSOS
INTERNOS
ESTRUTURADOS

CLAREZA de
ESCOLHAS na
ESTRATÉGIA

RECURSOS
FINANCEIROS
HUMANOS

CLAREZA
dos DESAFIOS

(ter e buscar)
COMPETÊNCIAS
MULTIDISCIPLINARES

EVOLUÇÃO e
ABERTURA para NOVAS
PARCERIAS

ESCOLHA como
ESTRATÉGIA

CLAREZA de
ESCOLHAS na
ESTRATÉGIA
CLAREZA
dos DESAFIOS

FOCO nas PESSOAS,
no RELACIONAMENTO

(ter e buscar)
COMPETÊNCIAS
MULTIDISCIPLINARES

PROCESSOS
INTERNOS
ESTRUTURADOS
RECURSOS
FINANCEIROS
HUMANOS
EVOLUÇÃO e
ABERTURA para NOVAS
PARCERIAS

_desenho de estratégias
(parcerias, fomento e PI)

_dilema: o que e quanto
abrir as informações
estratégicas

_gerenciamento de
expectativas (diálogo)

_reconhecimento da
diferença
(valor, comunicação, rotinas)

nível de
confiança/colaboração
α
potencial de inovação

_"not invented here" (conteúdo e
forma) (difusão e
apropriação)

_como medir

_como compartilhar
benefícios/resultados, riscos

“formar e fortalecer uma rede global de inovação que gere valor compartilhado por meio de múltiplas formas de interação e oportunidades de conexão entre seus diferentes atores”

AMBIÇÃO

Obrigada.



INFORMAÇÕES
ADICIONAIS

lucianahashiba@natura.net