



Ecossistema Brasileiro de Empreendedorismo

FUNDAÇÃO DOM CABRAL

FDC

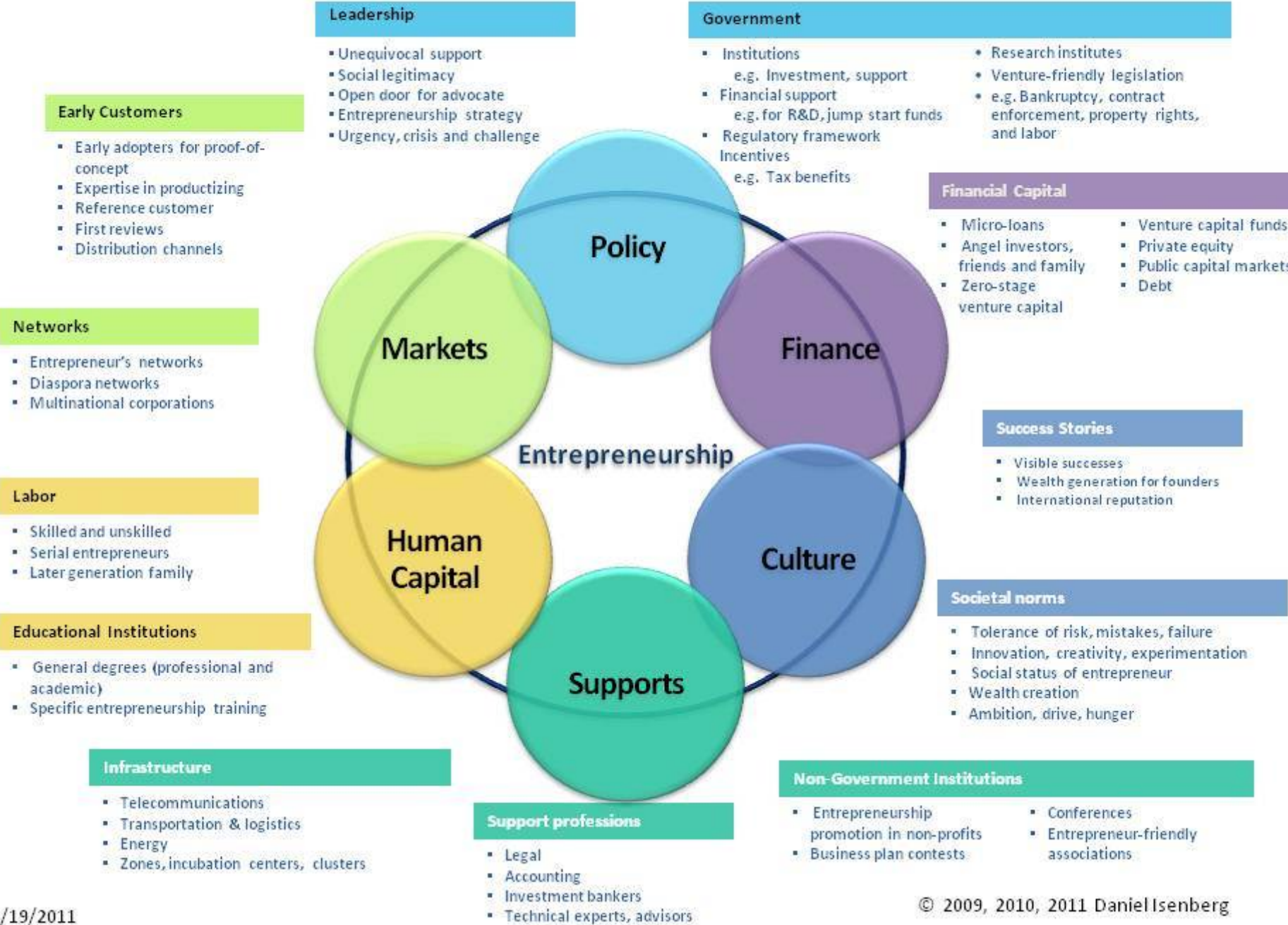
DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

OBJETIVOS

- Mapear o ecossistema brasileiro de empreendedorismo de startups;
- Identificar forças e fraquezas das variáveis que compõem esse ecossistema no Brasil;
- Responder a seguinte questão:

Como estimular o **ambiente empreendedor no Brasil** de forma a permitir que **mais startups de sucesso** sejam criadas no país?

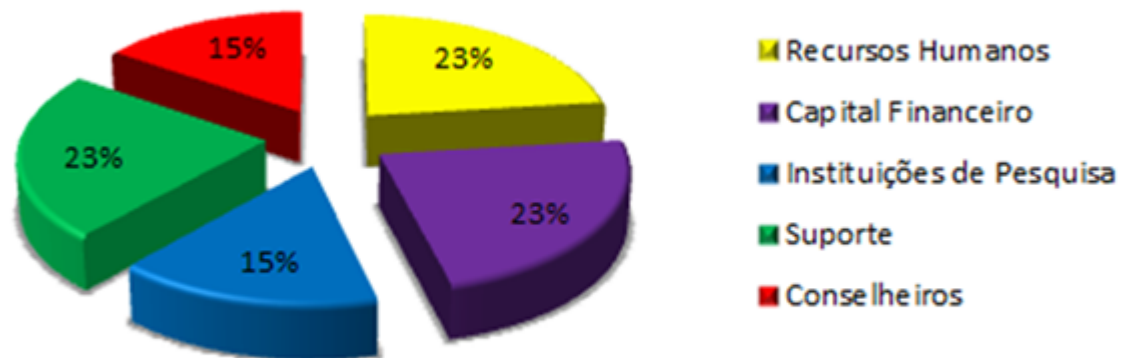
Domains of the Entrepreneurship Ecosystem



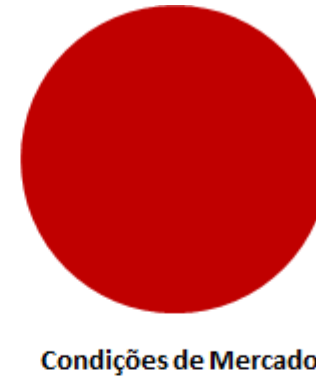
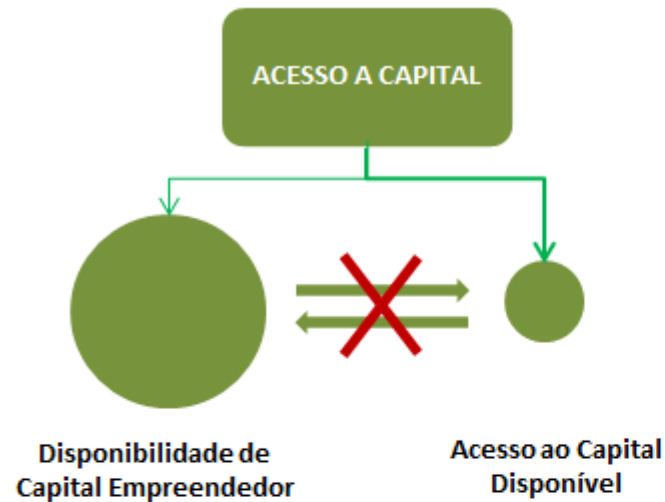
OCDE – ORGANIZAÇÃO PARA COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



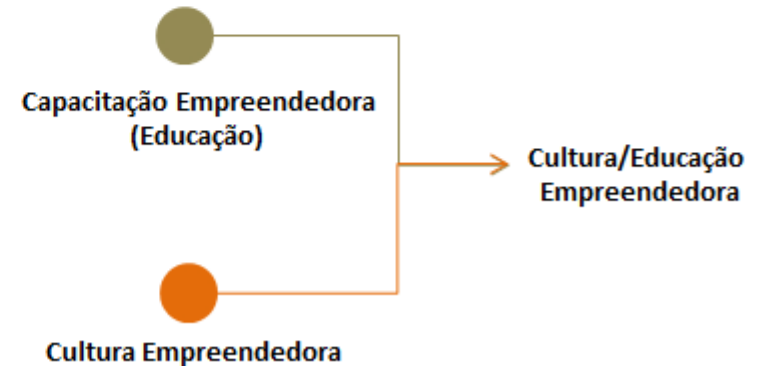
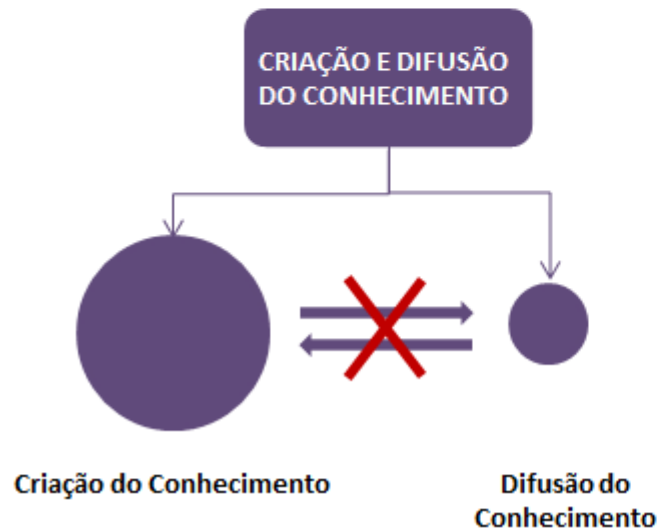
ENTREVISTAS



ANÁLISE DAS VARIÁVEIS

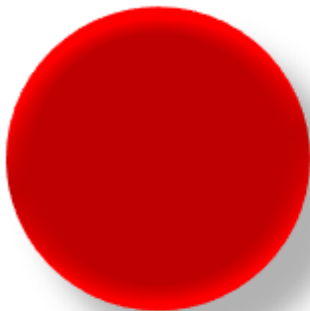


Modelo Regulatório



CONTEXTO BRASILEIRO

FORÇAS



Condições de Mercado



Disponibilidade de
Capital Empreendedor



Criação do Conhecimento

PONTO CRÍTICO:

Variáveis não se comunicam/
Falta complementariedade



FRAQUEZAS



Cultura/Educação
Empreendedora



Modelo Regulatório



Acesso ao Capital
Disponível



Difusão do
Conhecimento

ALGUMAS QUESTÕES

- **Quem são os responsáveis** por fazer com que a comunicação entre as variáveis aconteça?
- **Como facilitar o acesso** ao capital disponível?
- Quais as **melhores formas** de alcançarmos uma **mudança cultural** substancial em favor do empreendedorismo no Brasil?
- Sob quais pilares podemos **construir nossa competitividade** diante do cenário inovador mundial?

CONTATOS

- Carlos Arruda

E-mail: arruda@fdc.org.br

- Afonso Cozzi

E-mail: acozzi@fdc.org.br

- Vanessa Nogueira

E-mail: vanessa.nogueira@fdc.org.br